



Kongres Różnorodności to konferencja, która odbywa się od 2014 roku i jest stałym elementem w kalendarzu kluczowych inicjatyw CSR i HR w Polsce. Celem Kongresu, organizowanego przez Henkel Polska i BETTER, jest pobudzenie dyskusji na temat wyzwań związanych z zarządzaniem różnorodnością i budowaniem przyjaznych, otwartych i pełnych szacunku miejsc pracy. Spotkanie zrzesza szerokie grono ekspertów/ek, praktyków/czek i przedstawicieli/ek biznesu wokół tematu zarządzania różnorodnością i inkluzji. Od 2014 r. Kongres zgromadził prawie 1500 osób uczestniczących, budując tym samym społeczność profesjonalistów i profesjonalistek skupionych wokół takich fundamentalnych wartości, jak szacunek do drugiego człowieka, godność i równość. Więcej na temat Kongresu na stronie www.kongresroznorodnosc.pl

KONGRES RÓŻNORODNOŚCI 2021

„Tak silni, jak najsłabszy z nas. Jak wzmacniać ludzi i organizacje nie tylko w kryzysie?”

Nasz Kongres co roku dotyka tematyki szeroko rozumianej różnorodności i włączania. Covid-19 unaoczniał, jak mocno jesteśmy sobie potrzebni i jak jesteśmy od siebie zależni, co czyni tematykę D&I tym ważniejszą, szczególnie z perspektywy organizacji i biznesu. Dzięki temu dotkliwemu wspólnemu doświadczeniu odkryliśmy, że jesteśmy tak silni, jak silni są najsłabsi z nas.

Widać obecnie pewne przesilenie wielomiesięcznej sytuacji kryzysowej, nadszedł czas budowania nowego otwarcia. Jedno jest pewne: porządek, jeśli można tego słowa w ogóle tu używać, sprzed pandemii nie powróci. Mamy szansę poskładać nasz świat na nowo. Tylko jak to zrobić? Jak wzmocnić organizacje i zespoły, jak odbudować nas samych?

Na myśl przychodzi japońska **sztuka kintsugi**, czyli metoda naprawiania potłuczonej ceramiki, polegająca na łączeniu elementów drogocennym kruszcem - złotem. Filozofia kintsugi manifestuje głęboką pokorę - przyjmuje świat takim, jaki jest, i zamiast tuszować niedoskonałości przedmiotu, próbuje uczynić z nich atut. A ponieważ jest niezwykle pracochłonna, naprawie poddawane są przedmioty szczególnie cenne dla użytkownika, aby zyskiwać tym większą wartość.

Dokładnie tego potrzebujemy dzisiaj - pokornego sklejenia na nowo naszego świata, naszych organizacji i nas samych. A tym cennym spoiwem jest kultura szacunku, przynależności i współpracy.

**CZAS I MIEJSCE:
ONLINE, 18 i 19 maja 2021**

ORGANIZATORZY KONGRESU:



PATRON MERYTORYCZNY:



PATRONI MEDIALNI



PROGRAM KONGRESU:

DZIEŃ 1 (wtorek, 18.05.2021)
„Mindcare - jak zadbać o siebie i innych?”

9:45-9:55	Otwarcie kongresu Dorota Strosznajder , dyrektorka ds. komunikacji korporacyjnej, pełnomocniczka zarządu ds. odpowiedzialności społecznej, Henkel Polska Paweł Niziński , CEO Better, B Market Explorer CEE
9:55-10:10	Wystąpienie otwierające Kongres Jarosław Mikołajewski , poeta, pisarz, tłumacz
10:10-10:35	Speech: Jak utrzymać stabilność psychiczną w nieprzewidywalnym świecie? Amy Morin , psychoterapeutka, wykładowczyni na Uniwersytecie Northeastern
10:35-11:05	Dialog: Self care - najpierw zaopiekuj się sobą (20 min + 10 min Q&A) Prof. Bogdan de Barbaro , psychiatra, psychoterapeuta, emerytowany profesor zwyczajny Uniwersytetu Jagiellońskiego. Zuzanna Ziomecka , dziennikarka, trenerka mindfulness, wiceprezeska Polskiego Instytutu Mindfulness
11:05-11:20	PRZERWA
11:20-11:50	Panel: Wyzwania przyszłości – co czeka nas i nasze organizacje? (20 min. + 10 min. Q&A) Goście: Piotr Ciborowski , dyrektor zarządzający Adhesive Technologies w Henkel Polska, Zuzanna Skalska , właścicielka 360Inspiration, partner FutureS Thinking Group, współtwórczyni School of Form (SWPS) Prowadzący: Paweł Oksanowicz , dziennikarz
11:50-12:20	Panel: Jak odpowiadać na potrzeby pracowników w czasach kryzysu? Pracodawcy w poszukiwaniu rozwiązań (20 min + 10 min Q&A) Goście: Iwona Choińska , dyrektor Personalna IBM na Polskę i Kraje Bałtyckie, Susanna Romantsova , Equality, Diversity & Inclusion Leader IKEA, Michał Lewczuk , Employer Branding Senior Manager for CEN Region Danone Prowadzący: Paweł Niziński , CEO Better, B Market Explorer CEE
12:20-12:30	Zakończenie pierwszego dnia Dorota Strosznajder , dyrektorka ds. komunikacji korporacyjnej, pełnomocniczka zarządu ds. odpowiedzialności społecznej, Henkel Polska Paweł Niziński , CEO Better, B Market Explorer CEE
12:30-13:00	PRZERWA
13:00-14:30	Warsztat do wyboru: a) Powód do życia - czyli jak odnaleźć swoje IKIGAI? Prowadząca: dr Ewa Jarczewska-Gerc , psycholog społeczny, trener biznesu, SWPS b) Cyfrowy dobrostan - jak usprawnić zdalną współpracę w zespole, zintegrować pracowników i wzmocnić kreatywność? Prowadzący: Kamil Śliwowski , Trener kompetencji cyfrowych, Sektor 3.0.

DZIEŃ 2 (środa, 19.05.2021)
“Team Care - z czym się dziś mierzą liderki i liderzy?”

9:45-10:00	<p>Powitanie i zapowiedź drugiego dnia</p> <p>Dorota Strosznajder, dyrektorka ds. komunikacji korporacyjnej, pełnomocniczka zarządu ds. odpowiedzialności społecznej, Henkel Polska Paweł Niziński, CEO Better, B Market Explorer CEE</p>
10:00-10:35	<p>Speech: „Practical Diversity” – o różnorodności w czasach pandemii</p> <p>Dawn D. Bennett-Alexander, Diversity & Inclusion Consultant at Practical Diversity, Lawyer, Associate Professor of Employment Law and Legal Studies at UGA</p>
10:35-10:55	<p>Wywiad: Jak zadbać o to, by na Twoim pokładzie było miejsce dla wszystkich? Inklusywne zarządzanie w praktyce</p> <p>Gość: Birgit Rechberger-Krammer, Corporate Senior VP Laundry and Home Care Henkel Europe, President Henkel Austria</p> <p>Prowadzący: Paweł Oksanowicz, dziennikarz</p>
10:55-11:10	PRZERWA
11:10-11:35	<p>Speech: Sztuka łączenia – czyli przywództwo nie tylko na czas kryzysu</p> <p>Daniel Truran, DG at ebbf.org / B Corp Ambassador / Impact Hub Madrid Co-Founder</p>
11:35-12:05	<p>Panel: Biznes a światopogląd - przyczynek do konfliktu czy nowa jakość? (20 minut + 10 minut Q&A)</p> <p>Kamila Kaliszyk, dyrektor ds. rozwoju biznesu w polskim oddziale Mastercard Europe, Małgorzata Romaniuk, wiceprezes Zarządu w Banku BPH, Maciej Herman, dyrektor zarządzający Wedel, Piotr Voelkel, założyciel SWPS oraz właściciel marki VOX</p> <p>Prowadzący: Paweł Niziński, CEO Better, B Market Explorer CEE</p>
12:05-12:15	<p>Zamknięcie i podsumowanie Kongresu</p> <p>Dorota Strosznajder, dyrektorka ds. komunikacji korporacyjnej, pełnomocniczka zarządu ds. odpowiedzialności społecznej, Henkel Polska Paweł Niziński, CEO Better, B Market Explorer CEE</p>
12:30-14:00	<p>Warsztat :</p> <p>a) "Armagedon Dream Team. Zmień perspektywę i spójrz uważniej na ludzi z którymi pracujesz"</p> <p>Prowadzący: Dominika Sadowska, ekspertka ds. Diversity & Inclusion, założycielka Divercity Plus, Ewa Leśnowolska, ekspertka ds. Diversity&Inclusion w Better.</p>
14.00 - 15.30	<p>Warsztat dla managerów i liderów:</p> <p>b) Miejsce pracy dla wszystkich - projektowanie inklusywnego miejsca pracy</p> <p>Prowadząca: dr Katarzyna Januszkiewicz, psycholog i specjalistka ds. organizacji i zarządzania, SWPS</p>